

1棟だけではもったいない!? プロが奨める、モデルハウスの マルチ見学術



【監修】
吉田 貴彦氏
宅地建物取引士
ファイナンシャルプランナー

インターネットやカタログなどでは伝わらない、「リアルな体験」が魅力のモデルハウス見学。でも、「1棟見ればもう十分」「ハウスメーカーがたくさんあって見すぎると迷ってしまう」と思いませんか…?

そこで、家づくりのポイントがしっかり身について、見学すればするだけ実感が湧いてくる…。そんな総合住宅展示場ならではの“よくばり”なマルチ見学メソッドをお伝えします。

METHOD 1

情報収集はお気軽に

初めの1棟目は、インターネットから情報を収集して選びましょう。

ハウスメーカーやモデルハウスには、それぞれ特徴があります。「工法」「デザイン」「間取りの工夫」「エコ性能」など、あなたの興味があるポイントからメーカーを選択しましょう。1棟目は気軽に“様子見”で十分です。

METHOD 2

マルチ見学なら、効率よく比較できる

2棟目からは、“見たいポイント”を一つに絞って効率よく回しましょう。

1棟目を見終えたら、なんとなく「住みたい家」のイメージがさらに湧いてきませんか。総合展示場には複数のモデルハウスがありますから、見たいポイントを絞りさらに別のモデルハウスを見学して深掘りしましょう。例えば「耐震性」「リビングダイニング」「子育てファースト」などテーマを決めれば、中身の濃い見学になるはずです。

METHOD 3

思いもよらない選択肢が見つかる

考え抜かれたモデルハウス。マルチに見れば、アイデア・気づきも増えます。

モデルハウスは、プロが考えた創意工夫の宝庫。「こんな〇〇があるんだ!」「こんな△△、知らなかった!」というような、暮らしに役立つヒントがたくさん見つかります。先入観を持たずに、ふらりとマルチに見ることも、家づくりの大切なプロセスです。

METHOD 4

営業スタッフを信頼し味方にしよう

工務店や建売住宅会社とは違う、ハウスメーカー営業スタッフの“聞き上手”。

総合住宅展示場のハウスメーカーは、数多くのお客様からの声(注文)を聞いて経験、実例が豊富です。モデルハウス見学は、親身になって話を聞いてくれるパートナー探しの場でもあるのです。

METHOD 5

キャンペーンを活用する

ハウスメーカーの推奨プランやお得なキャンペーンも選択の決め手に。

ハウスメーカーから新ブランドの登場や〇周年限定モデルが発表されると、これは検討のチャンスです。また決算前でしたら購入特典が付くなど、“買い時”を逃さず、キャンペーン情報を集めましょう。

たくさんの出会いが待っています。
モデルハウスの“マルチ見学”、
ぜひ実践してください。

せっかく、
“マルチ見学”
するなら…

〈モデルハウス見学サックスキャンペーン〉のご参加がオススメです!

モデルハウスを見れば見るほど、プレゼントや抽選会にご参加いただけます。詳しくは各会場HPをご覧ください。